

一、凤凰卫视领客文化：

Phoenix TV Culture Link Co., Ltd.

凤凰卫视是享誉全球的华语全媒体集团，在全球拥有超 5 亿用户。涵盖电视、广播、互联网、手机、户外大屏、出版等媒介，并致力于在全球范围内，以文化艺术的形式，促进不同机构与个人间跨领域的沟通交流。

Phoenix TV is a world-renowned Chinese media group with more than 500 million users. Phoenix TV Culture Link (Phoenix Link) works on TV, radio, the Internet, mobile phone, outdoor screen, publication and other media of culture and art, seeking to facilitate the trans-boundary communications between organizations and individuals at the international level.



凤凰卫视领客文化依托凤凰全媒体，专注人文新商业发展，业务领域涉及艺术产业、生活方式消费、文化与新科技结合的文旅 IP 开发等。“凤凰领客”的“领

客”与“Link”谐音，意蕴促进艺术、科技、金融、生活方式与全球多元文化间的连接。

Phoenix TV Culture Link Co., Ltd., relying on Phoenix omnimedia, focus on Humanistic Business including art industry, life style and consumption, and cultural tourism IP by integrating culture and new technology. The

“Link” means facilitating the link between art, technology, finance, life style and global cultures.



凤凰领客于 2014 年 5 月创建，传递文化资讯，推动跨界对话，促进国际交流。

曾经荣获瑞士驻中国大使馆颁发的“2015 杰出媒体贡献奖”、2016 年度荣获

“21 世纪中国最佳商业模式评选”——最佳文化产业商业模式奖等荣誉，

2017 年度荣获“北京国际服务贸易交易会（京交会）”跨界服务示范案例奖与

最具国际化战略服务示范案例奖。

Phoenix Art was officially launched in May 2014, it will continue to widely spread fine cultural feeds, in an effort to promote the trans-boundary dialogues and exchanges around the world.

Phoenix Art has received “Locarno Award for Extraordinary Involvement in 2015” of Embassy of Switzerland in China, “China Best Commercial Model Assessment in the 21th Century – Best Commercial Model in the Cultural Industry” in 2016, Cross-Industry Service Demonstration Award and International Strategic Service Demonstration Award of 2017 China International Fair for Trade in Services

二、黄晓燕女士——凤凰卫视领客文化有限公司首席执行官

Ms. Xiaoyan Huang – CEO of Phoenix TV Culture Link Co., Ltd.



黄晓燕女士在传媒行业有逾 20 年从业经验，长期专注于新技术改造传统媒体的商业机会开拓，并擅长跨媒体、跨行业的商业模式构建。她是最早推出“盒子”概念的专业人士之一，提倡基于 WIFI 无线网络技术，将优质内容与电视硬件相结合，打造客厅新型播放终端，她亦主推对迅雷、PPS、TV 客等多家移动媒体的投资。

Ms. Xiaoyan Huang who has worked in the media industry for more than 20 years is committed to creating commercial opportunities to transform traditional media with new technologies, and good at building cross-media and cross-industry business model. She is one of the professionals putting forward the concept of TV “Box” , which means that the quality contents are integrated with TV hardware by WIFI technology to create a brand new player system in living-room. She also leads investment in XUNLEI, PPS, TIVIC and other mobile media.

早在 1996 年，黄晓燕即加盟凤凰卫视，是凤凰卫视中文台的最早创制团队成员。她作为记者及制作人参与了凤凰早期几乎所有最著名的大型节目，如《飞越黄河》、《千禧之旅》、《永远的小平》等。

Joining Phoenix TV as early as 1996, Ms. Xiaoyan Huang was a member of the first production team of Phoenix Chinese Chanel. She ever acted as reporter and producer participating in almost all well-known TV shows such as Cross the Yellow River, Millennium Trail and Forever Xiaoping Deng.

三、安娜·高美艺术在中国

Anna Chromy' s Art in China

在凤凰卫视领客文化的推动下，艺术家安娜高美的艺术理念和艺术展览在大中华区得到广泛关注；凤凰艺术于 2018 年推出了安娜高美中文网站，让安娜在全球的艺术活动、展览及时准确地传播给中国的数亿用户。

Under the efforts made by Phoenix TV Culture Link Co., Ltd., artist Anna Chromy obtained attention in Greater China for her art philosophy and art exhibition. Phoenix Art released the Chinese website for Anna Chromy in 2018, enabling her art activities and exhibitions to be known by millions of the Internet users in China.

2015 年 10 月中国国家博物馆展出安娜·高美作品展，凤凰领客作为战略合作媒体参与了报道。

Her artworks were displayed by National Museum of China in October 2015, for which Phoenix Link as strategic media partner reported the news.



1、凤凰卫视 20 周年庆典巨献 安娜·高美雕塑展

Anna Chromy Sculpture Exhibition – 20th Anniversary Celebration of Phoenix TV

2016 年 3 月 26 日在凤凰卫视 20 周年庆典前夕,凤凰领客策划了大型“安娜·高美雕塑艺术展”,安娜·高美是唯一受邀在凤凰中心举办展览的艺术家。

On March 26, 2016, the day before the 20th anniversary of Phoenix TV, Phoenix Link organized a large “Anna Chromy Sculpture Exhibition” in Phoenix Center where Anna Chromy was the only artist invited to hold an exhibition.



凤凰卫视的北京基地——凤凰国际传媒中心, 是获国际建筑金奖的现代建筑, 安娜·高美雕塑艺术展在刚刚落成使用的凤凰中心举办, 阐释了传媒与艺术、经典与当代、中国与欧洲的对话, 数百位中国各界的重要嘉宾、数十位各国驻中国的外交使节都莅临参观展览, 给予好评。

Phoenix Center, base of Phoenix TV in Beijing, is a modern structure winning gold medal for international prize for architecture. Holding Anna Chromy Sculpture Exhibition in Phoenix Center embodied a

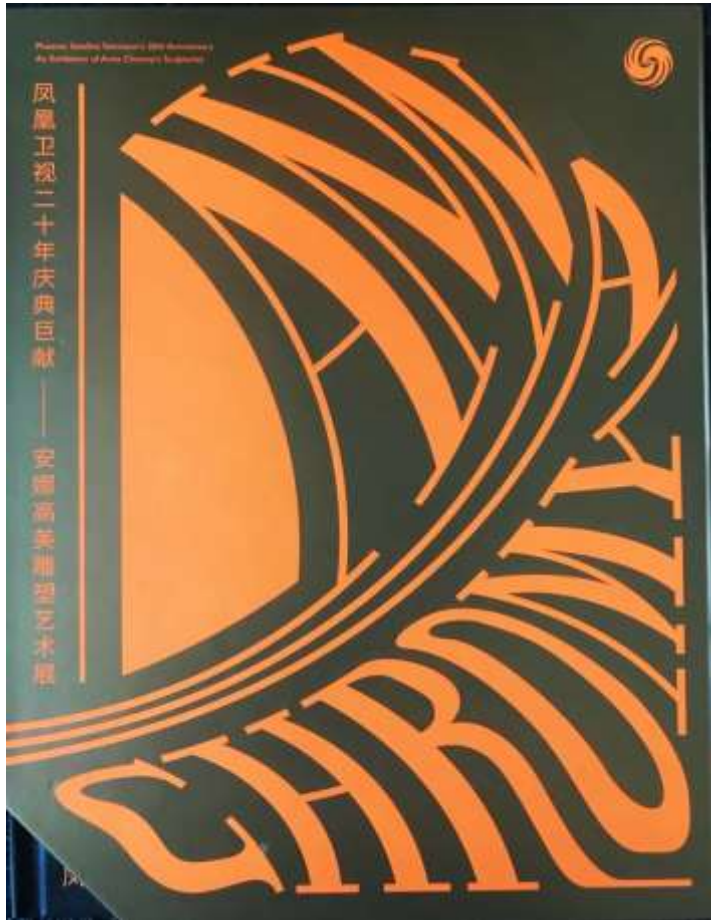
communication between media and art, classic art and modern art as well as China and Europe. Hundreds of guests and dozens of foreign ambassadors invited to the Exhibition spoke highly of the event.





《安娜·高美雕塑艺术展》同名画册出版，画册封面由德国设计师罗曦制作，巧妙的将安娜·高美名字幻化为灵动、但又有力量的线条，勾勒出她的代表作品——《心灵的外衣》。画册内页丰富的图片展现凤凰中心这座开放、灵动的坐标建筑，与安娜·高美作品的线条之美、力量之美高度融合，欧洲的古典审美趣味与现代建筑意境辉映成趣。

Art Exhibition of Anna Chromy' s Sculpture album was published by Phoenix TV with a cover designed by Luoxi, a famous German designer, who smartly used powerful lines to reflect the name of Anna Chromy and also outlined her representative work Coat of the Heart. Full of pictures, the album demonstrated the integration of open and vivid landmark - Phoenix Center, and Anna Chromy' s powerful and linear sculptures. Classic European aesthetic and modern architecture worked together to create a beautiful scenery for audience.



2、国家博物馆作品捐赠

Art Work Donation for National Museum of China

2017年11月，凤凰领客进一步推动安娜·高美代表作品《心灵的外衣》落户中国国家博物馆。因为中国国家博物馆接受西方艺术家的作品捐赠，少有先例。中国国家博物馆时任领导黄振春亲自指导，与多方协调，历时近一年，保证了捐赠活动的顺利完成。这件作品的捐赠也表达了安娜高美对于国博和中国观众的感谢。

In November 2017, Phoenix Link did more to promote the donation of Cloak of Conscience, a representative work of Anna Chromy. Given that National Museum of China seldom accepted donation from western

artists, Zhenchun Huang, incumbent leader of National Museum of China took charge of the donation in person by coordinating with related parties. Finally, the donation was completely successfully under one-year efforts. Anna Chromy also expressed her gratitude to National Museum of China and the Chinese audience through this donation.



奥地利大使石迪福对凤凰艺术表示, 艺术不分国界, 它能让世界人民联系在一起。

Friedrich Stift, ambassador of Austrian Embassy in China said that national boundaries never limit the development of art. Art connects people around the world.

3、安娜·高美雕塑《丝绸之路》落户凤凰中心

Art Work 《Silk Road》 of Anna Chromy in Phoenix Center



凤凰卫视行政总裁刘长乐太平绅士与安娜·高美合影

Changle Liu J.P., chairman of Phoenix TV and Anna Chromy

2017年11月28日, 安娜·高美向凤凰卫视捐赠雕塑作品《丝绸之路》。作品《丝绸之路》两座仿生塔, 标志着新的城市建设沿着古老之路进行, 两只风格化的双

手中间，托举起整个世界。丝绸之路的东西两端连接着当时世界上最先进的两个文明，这与凤凰集团开放、包容、多元的理念完全契合。

On November 28, 2017, Anna Chromy donates her sculpture Silk Road to Phoenix TV. Two tower-shape elements of the sculpture contain the meaning that urban construction is completed based on history; two stylish hands of the sculpture hold a ball that represents the earth, the whole world. Like Silk Road ever connecting two most advanced civilizations in the world, Phoenix Group is open, inclusive and plural, serving as a bridge between Eastern and Western culture.

4、安娜·高美中文官方网站

Chinese Website of Anna Chromy

2018年5月凤凰领客推动安娜·高美中文官方网站上线，并负责后台技术支撑以及网站内容更新、运营。网站内容分为五大板块，分别是：心灵的外衣、安娜·高美的世界、安娜·高美的作品、关于高美奖、安娜·高美的足迹。网站全方位展现安娜·高美的艺术作品，并跟进其最新艺术动态，成为其艺术在中国传播的官方喉舌。

Phoenix Link launched the Chinese Website of Anna Chromy in May 2018 and provided background technical support and contents updates and operation. The website had five parts: Cloak of Conscience, Anna Chromy' s World, Anna Chromy' s Work, Chromy Award, and

Footprint of Anna Chromy. The website introduced Anna Chromy's work in all aspects, followed her latest news and served as an official mouthpiece of Anna Chromy's artworks.



心灵的外衣



“心灵的外衣” 心灵的足迹



※ 开罗基督教堂里的故事



我在“外衣”裡画下的旋律



“外衣”的力量



我的“外衣”



“哲人之石”



塑造人类文明

安娜·高美的作品



梦

音乐可以让内心获得一种宁静。



旋律

音乐是我们生命中永恒的礼物。



船上

感知所在星球上的生命奇迹。



夜暮画

宇宙间阳气中最大之气。



心脏

世界的精神之都。



视觉

“视觉”的启示。



转变

把意识转变为优越的心灵状态。



火山

艺术和诗歌才能实现最终梦想。

安娜·高美的雕塑



十字架上的耶稣

主题：耶稣复活
年份：2006年
材料：抛光青铜，丙烯酸
尺寸：250x140x60+400x160x20
重量：500kg



圣母玛利亚与基督

主题：圣母玛利亚在《福音》中
年份：1996年
材料：青铜
尺寸：130x70x180cm
重量：150kg



儿童之心

主题：保护儿童
年份：2004年
材料：抛光青铜
尺寸：180x70x56cm
重量：150kg



查尔斯顿/《候鸟》

主题：希腊神话，爱情
年份：2000年
材料：铜绿色青铜
尺寸：300x230x150cm
重量：1200kg



心灵的外衣

主题：奥扎特-《唐·乔瓦尼》
年份：1993年
材料：青铜
尺寸：125x85x130cm
重量：100kg



圣母玛利亚的外衣

主题：圣母玛利亚之班
年份：2007年
材料：卡拉拉大理石，青铜
尺寸：300x130x130cm
重量：2000kg



阳光女神

主题：中国
年份：2015年
材料：大理石，青铜，水晶
尺寸：720x250x200cm
重量：17000 kg



欧洲

主题：希腊神话
年份：2004年
材料：大理石，青铜，水晶
尺寸：330x120x170cm
重量：1800kg

关于高美奖



瓦列里·维古耶夫



摩纳哥阿尔伯特二世亲王



王景慧



俄罗斯联邦政府副主席



彼得·沃特斯



马西莫·拉涅里



罗伯特·肖斯塔



玛丽·阿列克谢耶芙娜·普里戈



阿兰·布林克利



莉莉·朱恩



黎力捷·陈长·李·博尔戈

安娜·高美的足迹



雅克·巴罗中心

帕伊克斯地
阿那塔纳



使馆大使

东南亚岛国
新加坡



东方之梦

中国北京
系列活动



盛景舞

法国
马赛



新年倒计时活动

中国佛山
佛山艺术博物馆



“向胜利致敬”

新加坡音乐节
作品展示



“风景”再展

北京故宫
故宫国家考古博物馆



纪念凤凰卫视创立20周年

中国北京
凤凰总部

5、安娜·高美艺术探源纪录片制作

Production of documentary of Anna Chroмы's Art Life

凤凰领客为安娜·高美制作大型艺术探源纪录片——《安娜·高美》，解锁安娜·高美艺术生命的密码：从艺术启蒙、师承，到艺术表达、创作的全过程。纪录片或将成为展现安娜·高美独家珍贵资料的重要里程碑。

Phoenix Link has produced a documentary titled Anna Chromy to trace her art life and show the whole process from her art enlightenment, being an apprentice of a great master to artistic expression and creation. The documentary will be an important milestone in presenting exclusive and precious information of Anna Chromy.



